

LOKALMATSEMINAR

Miljøhuset G9, Grensen 9b, Oslo, 4. november 2011

Norge har mye god mat av høy kvalitet. Våre småskala- og lokalmatprodusenter er hardtarbeidende flinke og dedikerte mennesker med høy kompetanse og god kunnskap om sine produkter. Veien fra ferdig produkt til forbruker er likevel en utfordring for mange.



Oikos - Økologisk Norge og Slow Food inviterer til småskala- og lokalmatseminar på Miljøhuset i Grensen 9b, Oslo

4. november 2011

Hvordan lykkes som lokalmatprodusent?

– MARKEDSFØRING, ØKONOMI OG SALG

Målgruppe: lokalmatprodusenter - både økologiske og konvensjonelle

Hva lærer jeg?

Innlegg om produktutvikling, markedsføring, forhandlingsteknikk, suksesseksempler og mye mer vil gi deg innspill og konkrete tanker til hvordan du kan lykkes i markedet med nettopp dine produkt.

Diskusjon, erfaringsutveksling og nettverksbygging vil også bli vektlagt.

Hvem kommer?

Innovasjon Norge - om støtteordninger

KSL Matmerk - om salgssamtaler og forhandlingsteknikk

Nofima Mat - presenterer sitt gratistilbud om produktutvikling

Bondens Marked - Veien inn i Bondens Marked

Innkjøpere - Kolonihagen, Alternativ Mat og Choice vil vite mer om dine produkter

Uniform - om markedsføring og design

HL-Display - om praktisk salg og synlighet
Origo - om internett og sosiale medier
To suksessprodusenter forteller om hvordan de har lykkes med produktutvikling og salg i sin lokalmatbedrift.

Det blir en minimesse hvor du som lokalmatprodusent kan vise fram dine varer til innkjøpere. Vi inviterer også en kokk som kan lage en felles lunsj av gode produkter fra noen av deltagerne.

PRIS: kr 350 / kr 500

Medlemmer av Oikos og Slow Food betaler kr 350

PÅMELDINGSFRIST 24. OKTOBER

PÅMELDING OG FULLT PROGRAM HER:
www.deltager.no/lokalmatseminar



Oikos
Økologisk Norge



Slow Food®

Program 4.november: "Hvordan lykkes som lokalmatprodusent"

09:30 - 10:00	Registrering og kaffe	
10:00 - 10:10	Velkommen	Oikos-Økologisk Norge/Slow Food
10:10 - 10:40	Trenger et godt produkt god design?	Uniform
10:40 - 11:10	Hvordan vinne fram i salgsforhandlinger?	KSL Matmerk v/ Frode Kristensen
11:10 - 11:20	<i>Pause med noe å bite i</i>	
11:20 - 11:35	Veien inn i Bondens marked	Bondens marked
11:35 - 12:15	Panel av innkjøpere – "Dette ser vi etter"	Kolonihagen, Alternativ Mat, Choice
12:15 - 13:15	<i>Lunsj og minimesse med presentasjon av produkt</i>	
13:15 - 13:45	Slik blir ditt produkt lagt merke til i kjøpsøyeblikket	HL-Display
13:45 - 14:15	Lønnsom dialog – bruk av internett og sosiale medier	Origo v/ Bente Karlsnes
14:15 - 14:30	Økonomisk støtte for småskalaprodusenter	Innovasjon Norge
14:30 - 14:45	Støtte til produktutvikling	Nofima mat
14:45 - 15:00	<i>Pause med noe å bite i</i>	
15:00 - 15:40	Fra lykkelige kyr til lykkelige kunder	Grøndalen gård
15:40 - 16:20	Salgssuksess med lokalmat	Tingvollst
16:20 - 16:45	Hvordan kan vi gjøre hverandre gode?	Ecocommerce v/ Marcelle Askew
16:45 - 17:00	Oppsummering og avslutning	Oikos-Økologisk Norge/Slow Food
17:00 -	Bondens marked inviterer til hyggelig middag for alle produsentdeltagerne!	

Tid: 4.november 2011

Sted: Miljøhuset Grensen 9b, Oslo

Pris: kr 350* / kr 500

*Medlemmer i Slow Food/ Oikos – Økologisk Norge)